

# Kas õpimärgid toovad õpirõõmu?

Ede Schank Tamkivi  
NoVa tootejuht

**NOORTE  
VABAMU**





# Tuleviku tegija teekond: Kas homsed oskused tulevad koolist, huviringist või YouTube'ist?

2023

# METODOLOOGIA



## Kvalitatiivne uuring:

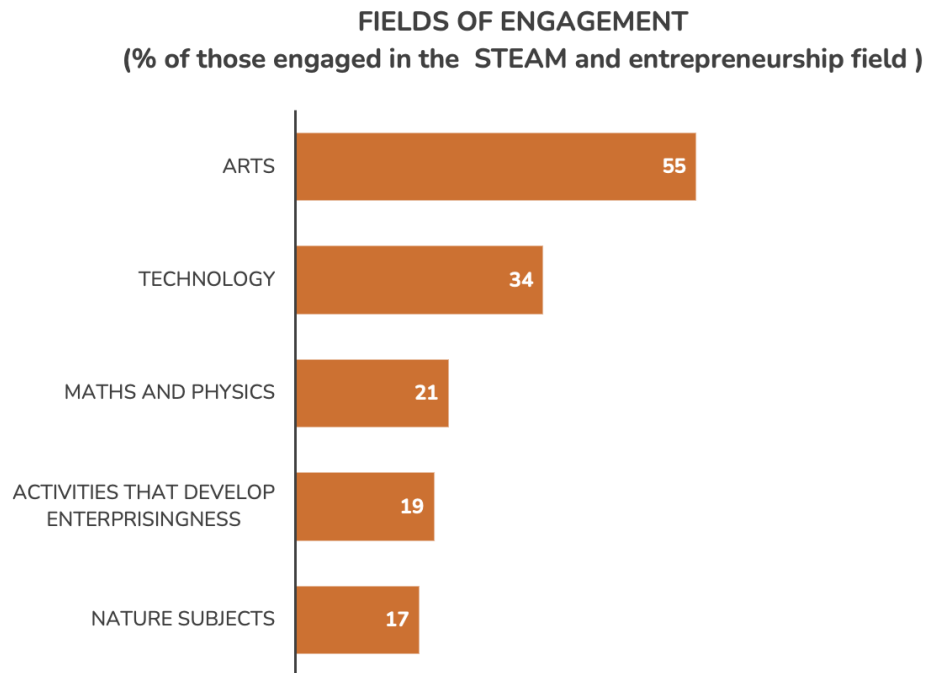
- Süvaintervjuud 13-19aastastega (20)
- Osalusvaatlused MATIK-üritustel ja ringides (4)
- Fookusgrupiintervjuud vanemate ja juhendajatega (3)

## Kvantitatiivne uuring:

- Online-küsitlus 13-19aastaste põhi- ja kutsehariduse õpilaste seas (valim: 600)

# TEGEVUSED ANTUD VALDKONDADES

**56%** 13-19aastastest tegeleb väljaspool kooli MATIKu ja ettevõtlusega





# KOGEMUSED JA EDUELAMUSED

- Eduelamus on võti huvi hoidmiseks ja kasvatamiseks
- Kõiksugu võistlused on populaarsed (nt FLL)
- **Võimalus valida sobiv raskusaste ja tempo (iseõpe)**
  
- Praktilised ülesanded/harjutused (nt Unicorn Squad)
- Päriselu probleemide lahendamine (Hüppelaud)
- Ettevõtete külastamine, töövarjutamine (Spinner)
- Õpilasfirmade loomine (Junior Achievement)

# ISESEISEV ÕPPIMINE e ISEÕPE



- Üha populaarsem õppimisviis
  - Lai valik materjale internetis (infomüra)
  - Vabadus ise valida, kus, millal ja kui kaua õppida
  - Formaal- ja huvihariduse võimaluste piiratus
  - Mängustatus
- Kes õpetab ise õppima?
  - Tohutud võimalused iseõppel tuge pakkuda ed-techidel
  - **Mis tõestab omandatud teadmisi?**

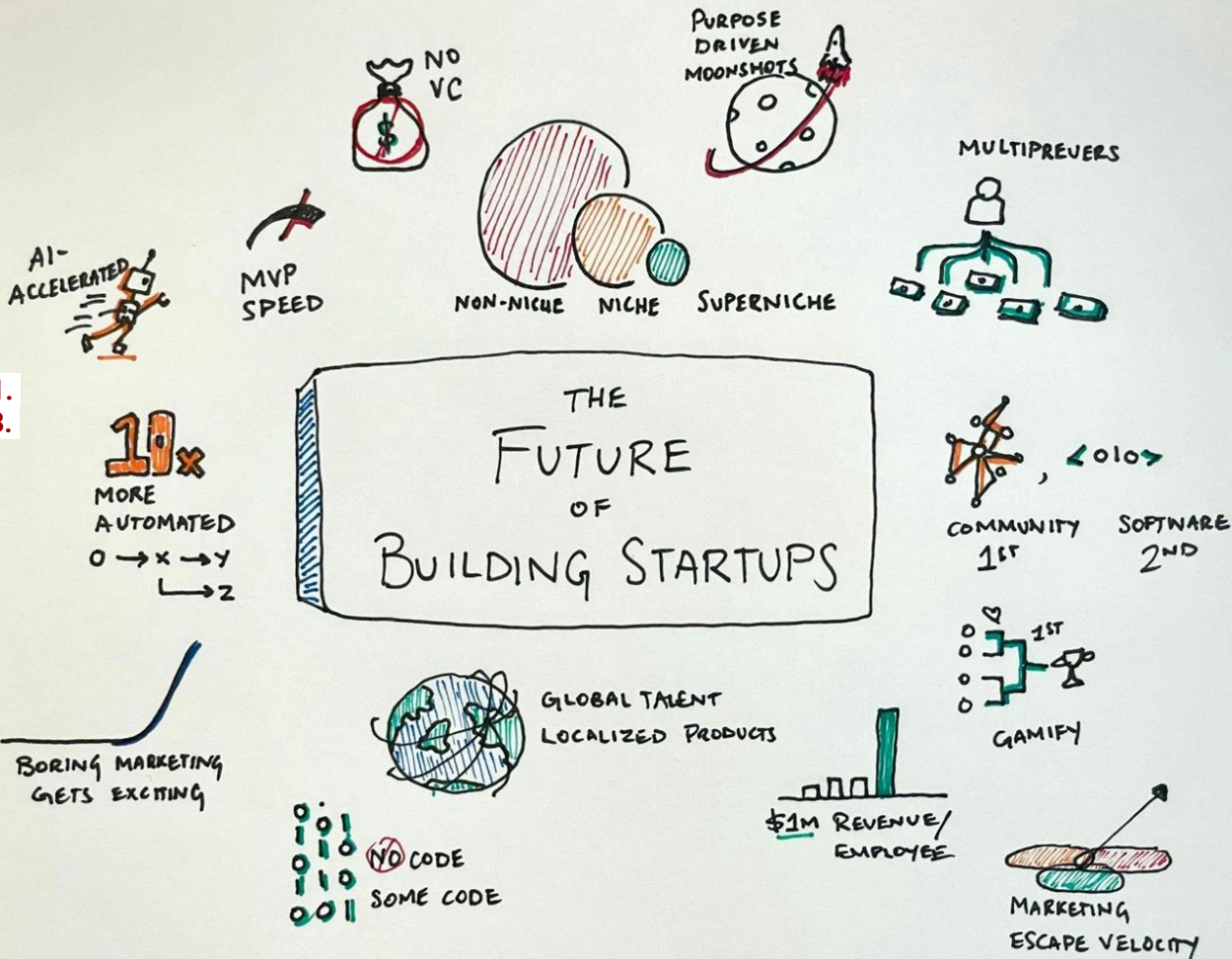


# SOOVITUSED

- Õpetajatele enam tuge ainete praktilise eluga sidumisel
- Koostöökohad koolide, ettevõtete ja MTÜde vahel
  - Külastused ettevõtetesse, töövarjutamine, praktika
- **Noorte aitamine iseõppel**
  - Mentordamine
  - Mängustatud iseõppekeskkonnad
  - Universaalsed õpimärgid

# The future of building startups:

- \$1M+ revenue per employee
- MVP speed (1x per month)
- AI-accelerated
- **Superniche is the new niche**
- **Community 1st, software 2nd**
- **No-code 1st, some code 2nd**
- 10x more automated
- Global teams, localized products
- Pop-up digital experiences (apps that only work on certain times)
- **Needs marketing holy-trinity to hit velocity: 1. product/market fit, 2. content/market fit and 3. community/market fit**
- Team is half robots, half humans
- **Accelerated by "boring marketing"**
- **Multiple revenue streams**
- **Design matters. The bar is high**
- **Partnered w/ creators (creators are the distribution)**
- **Feels like a game (levels, status, badges, in-app currency, challenges, collectibles/items)**
- **Purpose-driven moonshots: societal impact matters**
- Product studios become the norm
- 99% of MVPs won't need VC



Greg Isenberg, Late Checkout





## AJAKAVA

14.00 AMETLIK ALGUS, TUTVUSTUS  
14.10 - 14.45 SISSEJUHATUS INVESTEERIMISE MAAILMASSE  
(MARTIN MÜLLITS)  
14.45 - 14.55 INVESTEERIMINE (PROME)KOUETEVÖTETESSE  
(LISBETT LUUK)  
14.55 - 15.10 PAUS  
15.15 - 16.30 TÖÖTUBA „TEEPE ASJAD PUIUST JA ROHTELISEKSI“  
16.30 AMETLIK LÕPP

EMI  
SKOOL

HARIDUS  
TULEVIKU  
ÜKSSARVIKUTELE

# Kursused ja õpiampsud

NoVa on kursuste ja õpiampsude keskkond noortele, kes tahavad omal käel teadmisi omandada. Pakume huvitavaid materjale silmaringi laiendamiseks väljaspool koolitunde.

Vaata kõiki

Õpiampsud

Kursused

Kõik kategooriad



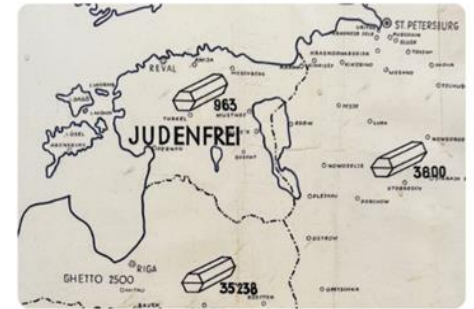
🔍 Otsi...



Infosõja kaevikutes

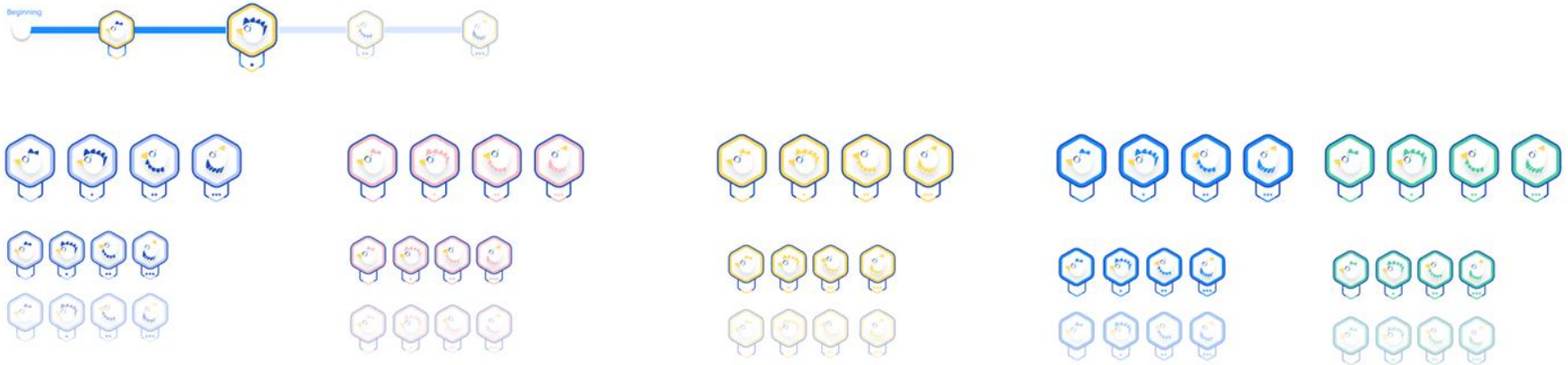


Välja ahju tagant!



Holokaust Eestis

Et õppimine oleks mänguline ja põnev, premeerib NoVa platvorm edenemist **õpimärkidega**, mida saab omakorda kasutada teadmiste ja oskuste tõestamisel nt kursustele registreerimisel või kuhugi praktikale kandideerimisel. Esimesel võimalusel soovime liidestuda riiklike õpimärkide süsteemiga, mis on HARNOs juba välja töötatud.



## Collecting badge explained

With each subject you can collect different colour:

- environment - green
- history and society - blue
- entrepreneurship - yellow
- health - pink
- science - light blue

### Course (e.g. History)

#### Lesson

Mi tincidunt elit, id quisque ligula ac diam, amet. Vel etiam suspendisse morbi eleifend faucibus eget vestibulum felis. Dictum quis montes, sit sit. Tellus aliquam enim urna, etiam. Mauris posuere vulputate arcu amet, vitae nisi, tellus tincidunt. At feugiat sapien varius id.

#### Quiz

1. How many Estonians gathered on the Song Festival Grounds on September 11th 1988?

- 10 000
- 300 000

#### Collecting your badge

### Chicken badge



This badge is the first badge that you have to fill with feathers. Each feather represents one topic. If you have finished 1 course in certain topic (e.g. history), you will collect that feather (e.g. with history blue feather) to your chicken. If you have collected all the feathers you will move on with the rooster badge.

### Rooster badge



This badge is the second badge that you have to fill with feathers. Each feather represents one topic. If you have finished 2 courses in certain topic (e.g. history), you will collect and fill that feather (e.g. with history blue feather) to your rooster. If you have collected all the feathers you will move on with the UFO badge.

### UFO badge

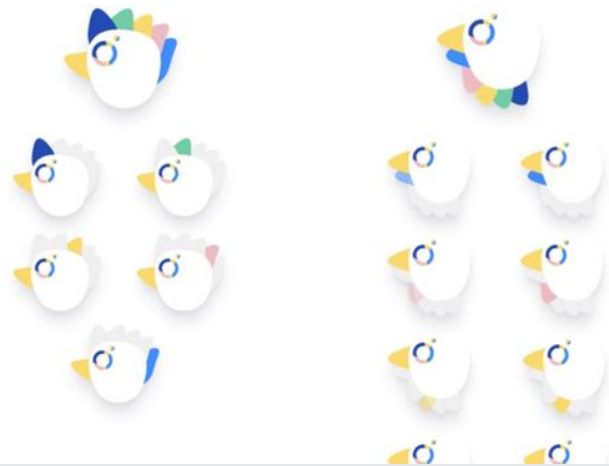


This badge is the third badge that you have to fill with disks. Each disk represents one topic. If you have finished 3 courses in certain topic (e.g. history), you will collect that disk (e.g. with history blue disks) to your UFO. If you have collected all the disks you will move on with the rocket badge.

### Rocket badge



This badge is the fourth badge that you have to fill with engines. Each engine represents one topic. If you have finished 4 courses in certain topic (e.g. history), you will collect that engine (e.g. with history blue engine) to your rocket. If you have collected all the engines you will fly to the MOON.





## Väljakutse: kuidas panna ühele skaalale:



- Õppekäigud - muuseumid, teatrid jne
- Valikkursused - nt Edumus
- ...
- Iseõppeplatvormid - nt KhanAcademy, Duolingo jne
- Huviharidus - trennid, ringid jne
- Töövarjutamine/suvepraktika
- ...
- kood / Jõhvi jt atesteerimata õppeasutused



Leiame koos paremad lahendused!

Aitäh!

[ede@vabamu.ee](mailto:ede@vabamu.ee)