



TARTU ÜLIKOOL



Digiplatvormide roll Eesti majanduses ja tööturul

Jaan Masso, Liis Roosaar

**TARTU ÜLIKOOL,
MAJANDUSTEADUSKOND**

27.11.2025



PLATVORMITÖÖ MÕJUD JA TULEVIKUSUUNAD EESTIS

MIS?

- 1.10.2024 - 30.9.2026
- Tellijad/rahastajad:
 - Eesti Teadusagentuur;
 - Majandus- ja Kommunikatsiooni-ministeerium
 - Arenguseire Keskus
- Milline on platvormitöö kaudu töötajate majanduslik ja sotsiaalne väljavaade ning mis on sektori tulevik Eestis.

KUIDAS?

- **Kirjanduse ülevaade**
- **Platvormitöötajate küsitlus**
- **Intervjuud:** töötajad ja ettevõtted
- **Fookusgrupp:** ettevõtted ja muud huvigrupid
- **Olemasolevate andmete analüüs:** registriandmed
- **Stsenaariumide planeerimine:** töötuba 28.11

KES?

Tauri Tuvikene (TLÜ)
Merle Erikson (TÜ)
Jaan Masso (TÜ)
Liis Roosaar (TÜ)
Mari-Klara Stein (TTÜ)
Kaire Holts (TTÜ)
Artur Toikka (TTÜ)

Platvormiettevõtted Eestis - ülevaade

BOLT (BOLT TECHNOLOGY OÜ) - sõidujagamine



2024 aastal müügitulu oli **1,99 miljardit eurot** (2019-2024 +1243%),

kahjum 102 miljonit, tegutseb 45+ riigis, üle 200 miljoni kliendi, **üle 4206 töötaja**, Eestis 555 (2025 3 kv)



WOLT (WOLT EESTI OÜ) - kullerteenused

2024 aastal müügitulu **8,4 miljonit** (2019-2024 +159%), kahjum 91 tuhat, tegutseb 8-s linnas Eestis, 2,5 kaupmeest, **69 töötajat** (2025 a. - 3907 - koos kulleritega)

GOWORKABIT ESTONIA OÜ – lühiajaline kohapõhine töö (tööampsud)

2024 aasta müügitulu **5,9 miljonit** (2019-2024 + 144%), kasum 125 tuhat, 12 töötajat



PROMOTY MARKETING OÜ – reklaam / sisuloome

2024 aasta müügitulu 163 tuhat (2019-2024 + 640%), kasum 11 tuhat, 2 töötajat

GetAPro, PocketPro – isiku- ja majapidamisteenused

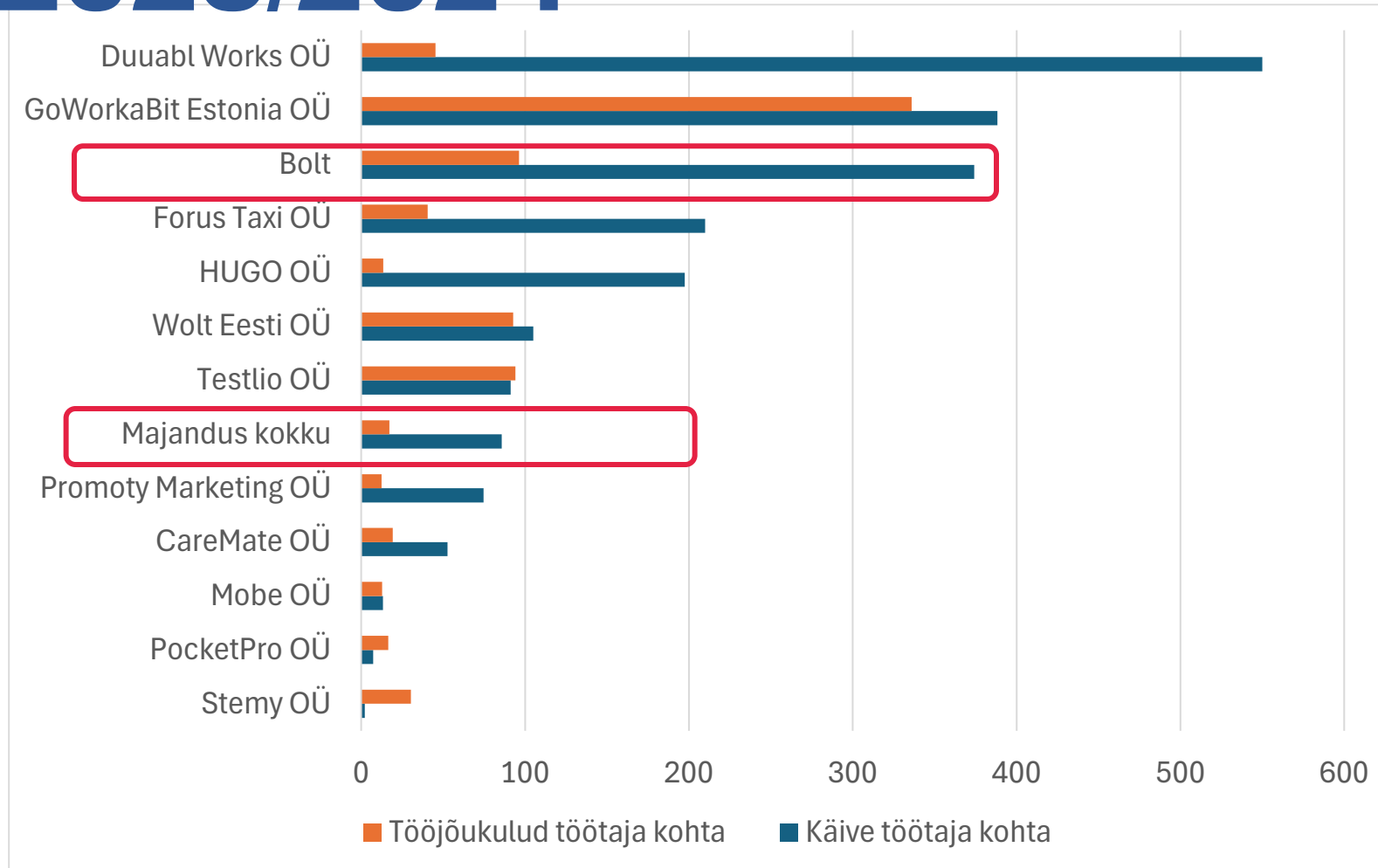
OÜ HUGO (HUGO.legal) – õigusteenused

2024 aastal müügitulu 0,86 miljonit (2019-2024 -15%), kahjum 78 tuhat, 4 töötajat

Kokku – 17 ettevõtet



Platvormiettevõtete tootlikkus, 2023/2024



- **Tootlikkus** - platvormiettevõtete seas on nii keskmisest kõrgema kui madalama tootlikkusega ettevõtteid
- **Tööjõukulud töötaja kohta** ületavad majanduse keskmist

Intervjuud platvormiettevõtetega – **kohapõhised platvormid** – hargmaise ettevõtte Eesti haru

- **Platvormi roll** – viia kokku müüjad ja pakkujad lihtsal ja efektiivsel viisil, tasakaalustada nõudlust ja pakkumist, luua sissetulekute teenimise võimalus kohalikes kogukondades - riigi ja linna tasemel (8 linna Eestis)
- **Laienemine uutesse segmentidesse** – suurim restoranid, aga 20% globaalsest ärist mitte-restoranid (toit / lemmiklooma toit / lilled / ilutooted elektroonika)
 - **Lisateenused kauplejatele** – transport, finants, e-poe keskkond
- **Ootused regulatsioonidele** – **paindlikkuse säilitamine**; ei näe suuri vajadusi Eesti praeguse mudeli muutmises (paindlikkus koos ligipääsuga sotsiaalkaitsele); platvormi-spetsiifilised (nt kullerite keelenõuded); **uued segmendid** – **ravimid**; võime tegutseda erinevatest regulatiivsetes keskkondades
- **Tehisaru (TI) roll** – efektiivsuse kasv (marsruudid/tarneaeg), aga algoritmiline läbipaistvus on oluline
- **Roll majanduses** – taskukohasus; 70% müüjatest raporteerib kasvanud müüki ja 62% klientide arvu kasvu tänu platvormile

Intervjuud platvormiettevõtetega:

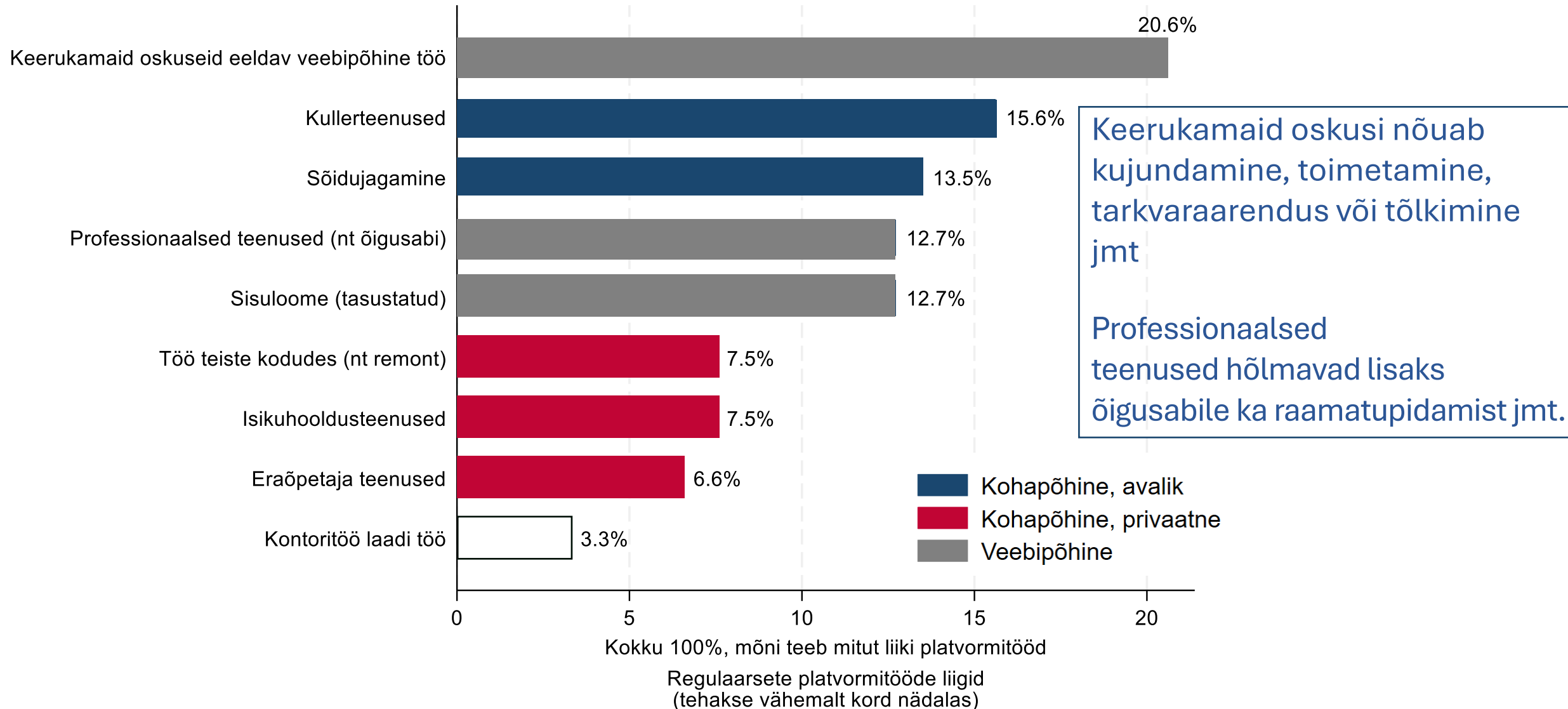
veebipõhised - rahvusvaheline

- Oskustele orienteeritud tehnoloogiline muutuse mõjud erinevad üle segmentide – asendus tõlketeenuste, kasvanud nõudlus loovtöö segmendis
- Tehisaru (TI) muudab veebipõhist platvormitööd – 1) segmenteerimine (TI +inimene vs ainult inimene), 2) usaldus, 3) muudavad 2-poolsest 3-poolseks: klient - vabakutseline – TI robot
 - TI – nii võimalus kui ka eksistentsiaalne oht ärimudelile
- Sotsiaalkaitse on oluline, et töötajad saaks platvormitööd teha – EL eelis, erinevused üle USA osariikide, võimalik töötajate organiseerumise roll
- Tulevik – määramatus => stsenaariumid, raske mõelda kaugemale kui 2030: võimalik TI katastroof, laiemad struktuursed muutused tööturul

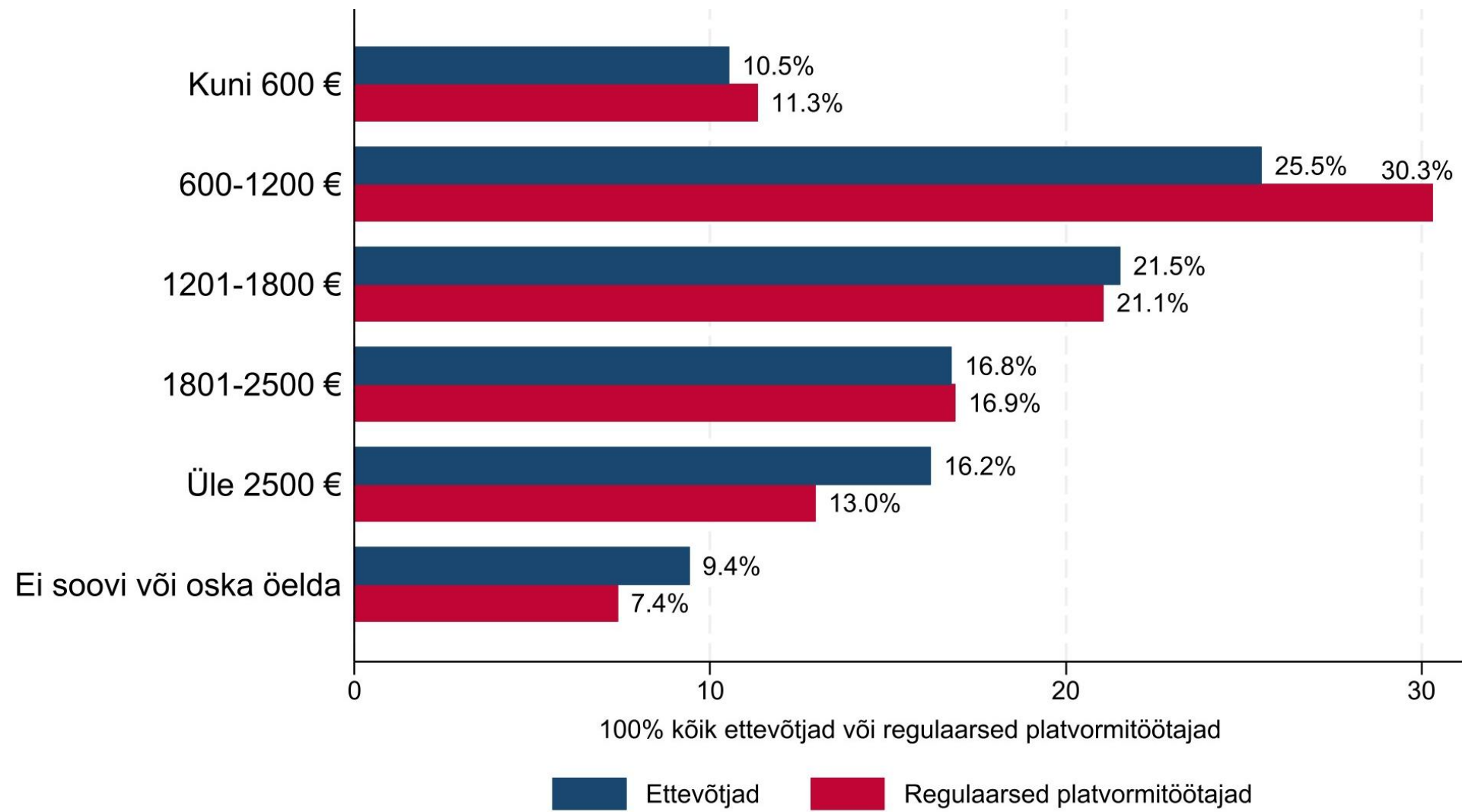
Platvormitöötajate küsitlusuuring

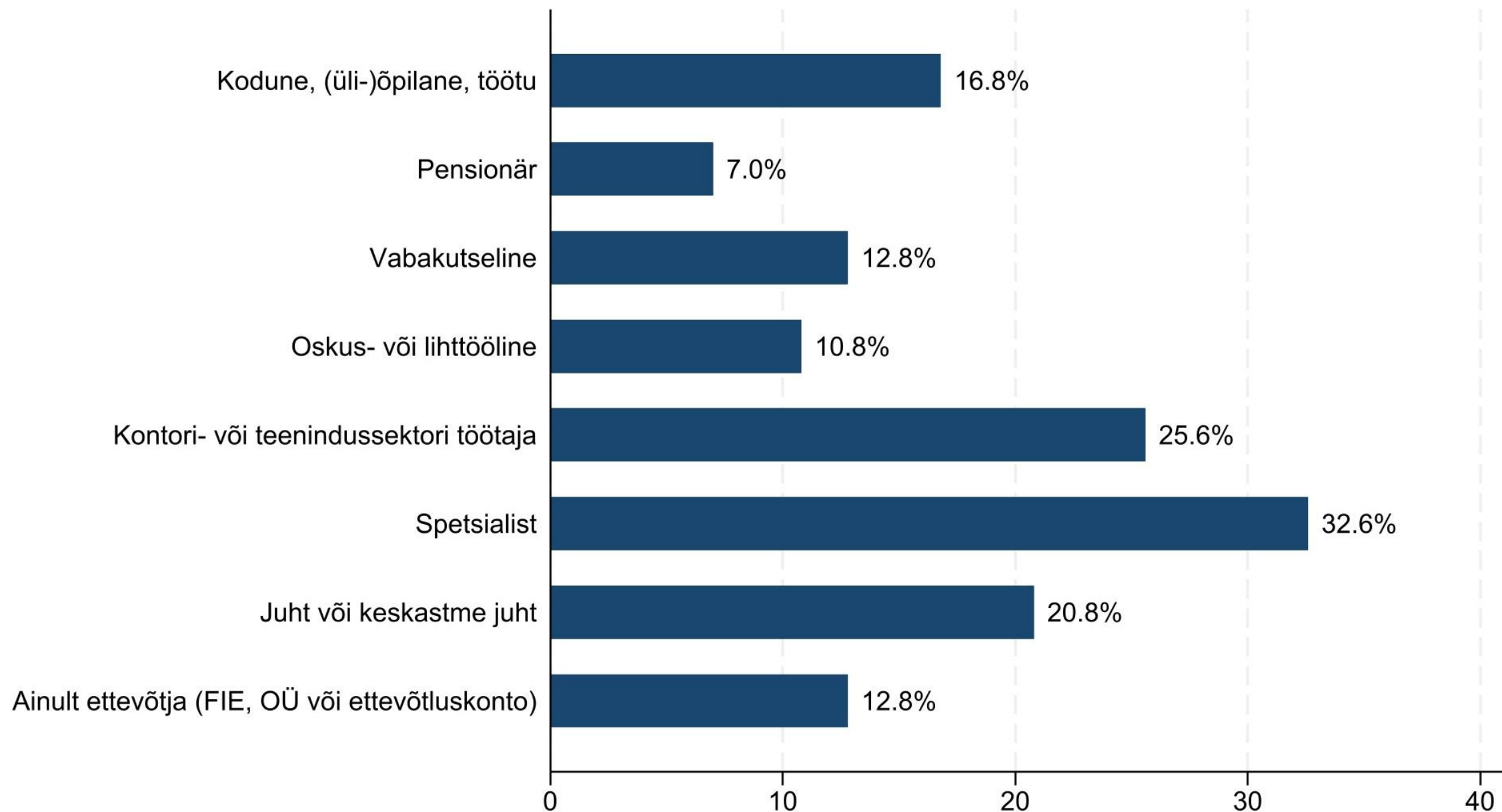
- **Veebiküsitlus** 25. märts - 30. juuni 2025.
- **Kokku 1731 vastanut.**
- **Küsitleti ettevõtjaid**, seega 98,8% tegelesid ettevõtlusega erinevates vormides (FIE-d, OÜ omanikud, juhuvalimina Statistikaameti kaudu ka ettevõtluskonto omanikud)
- On kunagi teinud või teevad praegu platvormitööd 855 inimest ehk 49,4%
- Vähemalt kord aastas teeb tasu eest platvormitööd 649 inimest ehk 37,5%
- Raha eest platvormitöö tegijaid vähemalt kord kuus 543, so 31,4%.
- Raha eest platvormitöö tegijaid vähemalt kord nädalas 432, so 25%.
(edaspidi regulaarsed platvormitöötajad)

Platvormitööde liigid



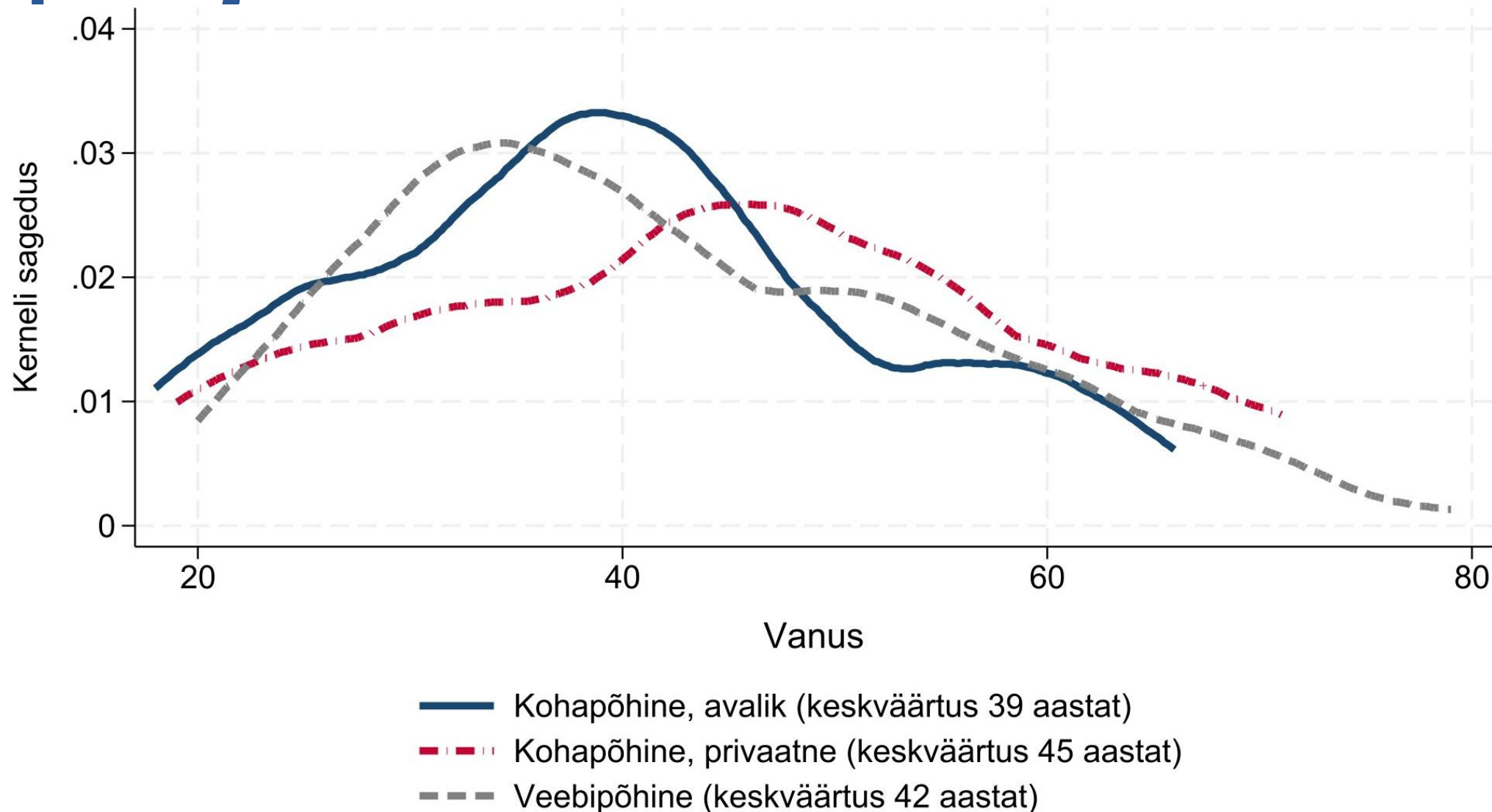
Platvormitöötajate seas väiksem osakaal neid, kes teenivad 600-1200, ettevõtjate hulgas suurem osakaal neid, kes teenivad 1801-2500 eurot



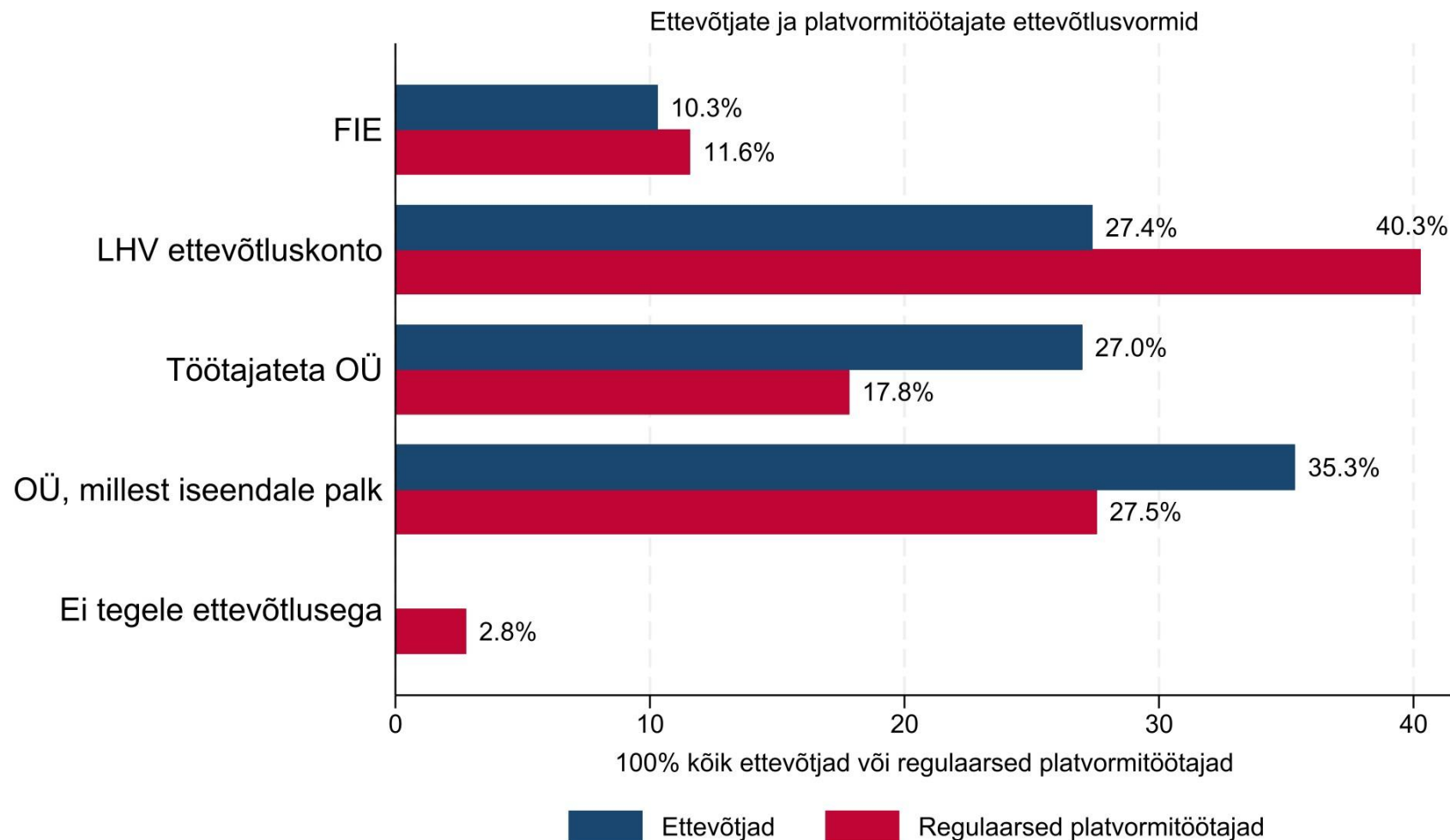


Regulaarsete platvormitöötajate tööalane staatus, võis valida mitu vastust

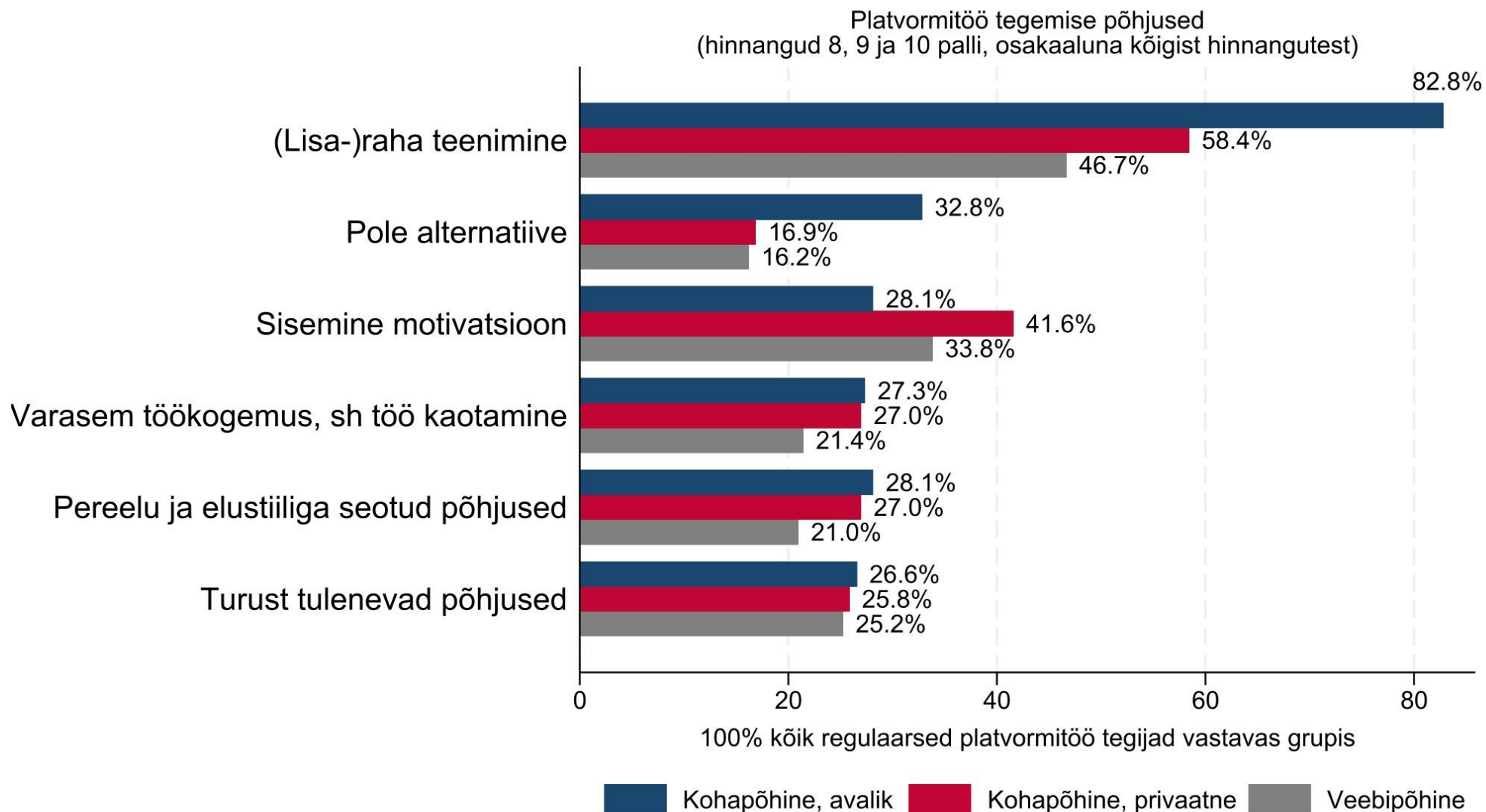
Kohapõhise avaliku platvormitöö pakkujad nooremad, kohapõhise privaatses platvormitöö pakkujad vanemad



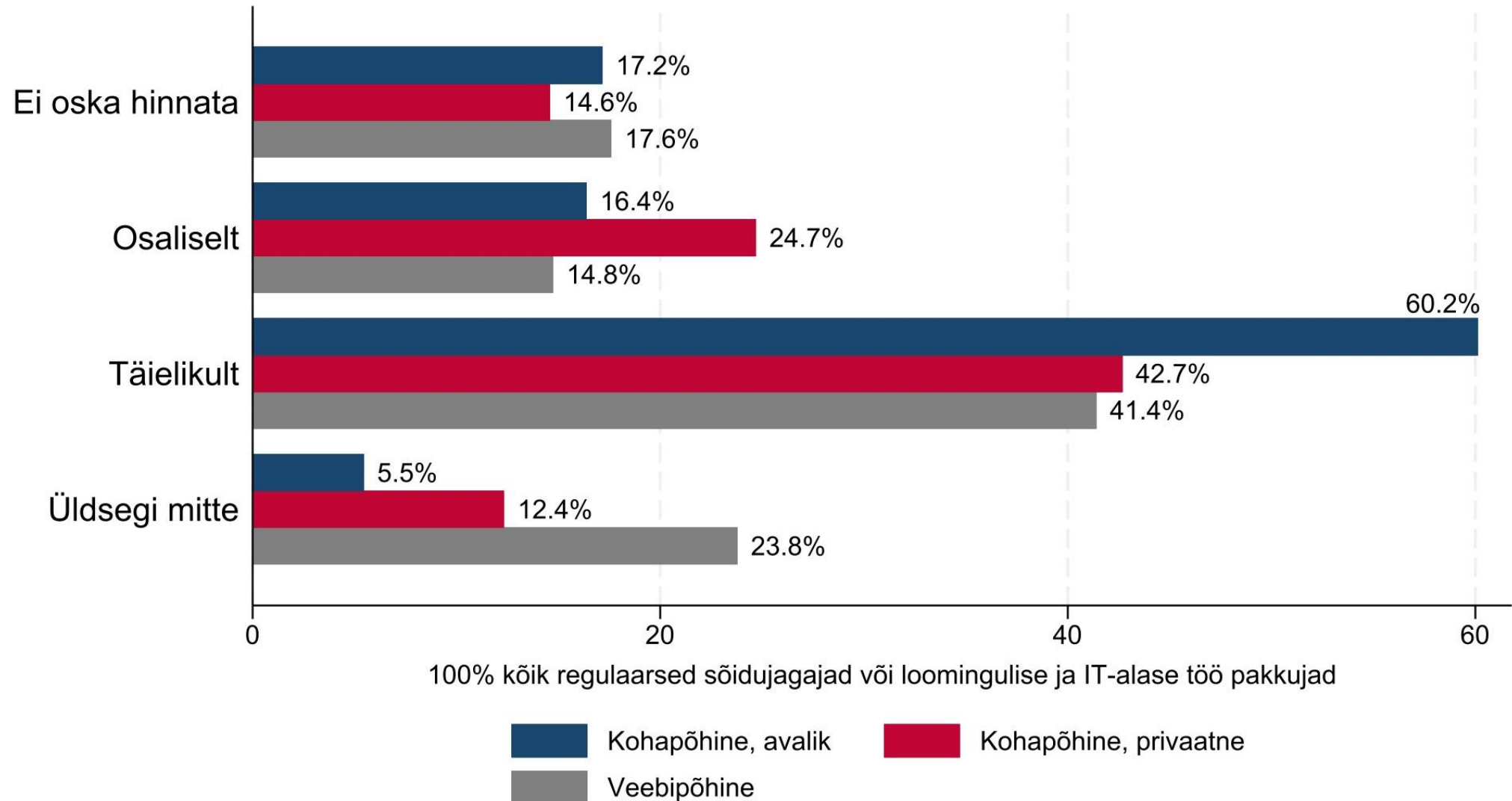
Ettevõtluskonto on levinud pigem platvormitöötajate seas, üldiselt eelistatakse OÜ-d FIE-le

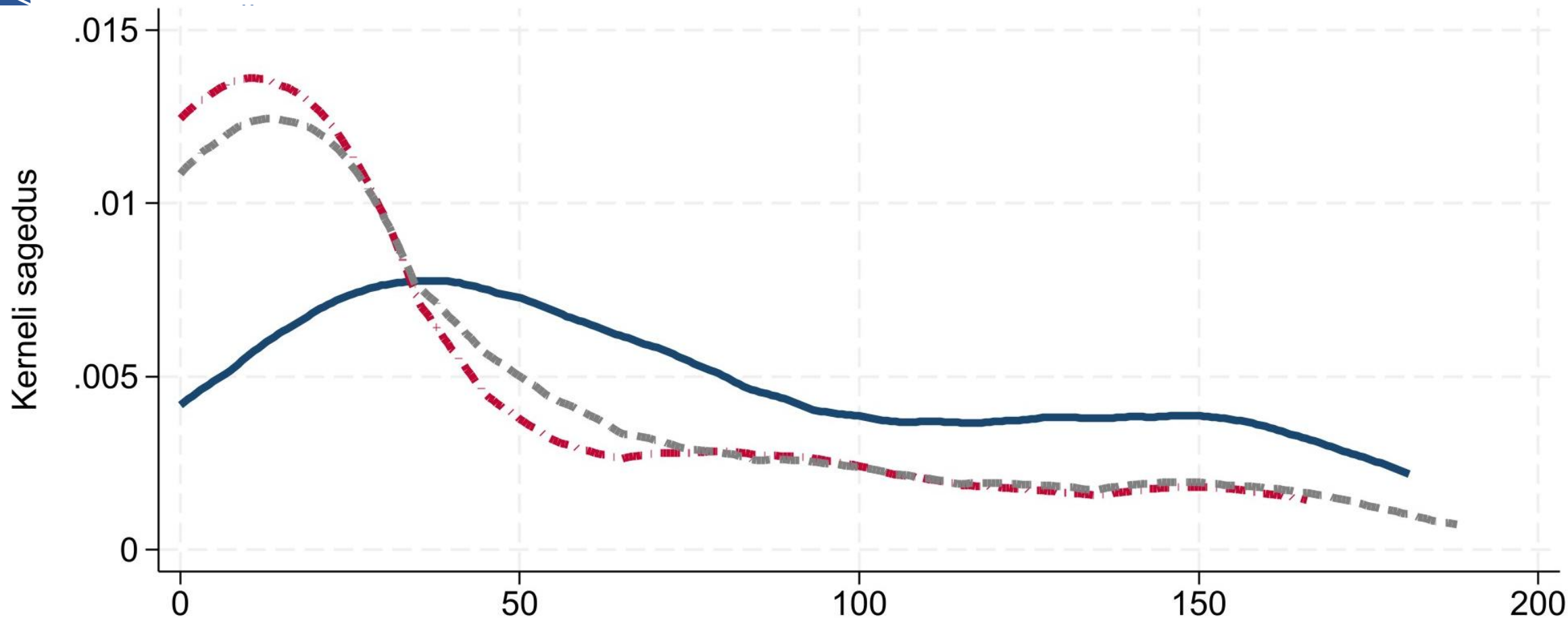


(Lisa)raha teenimine on olulisim põhjus platvormitöö tegemiseks



Ettevõtlustegevus ja platvormitöö kattuvad enam kohapõhise avaliku platvormitöö korral





- Kohapõhine, avalik (keskväärtus 98 tundi)
- - - Kohapõhine, privaatne (keskväärtus 47 tundi)
- - - Veebipõhine (keskväärtus 47 tundi)

Põhisõnumid küsitlusuuringust

- **Platvormitöö ning platvormitöötajate mitmekesistumine** – kõrgema oskusega töö kasv
- **Ettevõtluskonto kaudu platvormitöö tegemise kasv**
- **Platvormitööd tehakse muu töö kõrvalt:** 90% inimestest kombineerib platvormitööd mõne teise sissetulekuga e. ca 10% vastanutest on see ainuke sissetulekuallikas.
- **Sotsiaalkindlustus ebastabiilne:** neist, kellel on kehtiv ravi- ja sotsiaalkindlustus, leiab vaid umbes pool, et nende sotsiaalse kaitse tase on piisav
 - Ravikindlustus tuleb mujalt
- **Töötundide arv kohati suur-** sunnitud ületöötamine ja sissetulekute vähenemine – just kohapõhine platvormitöö



Parim majandusharidus Eestis
ja esirinnas Põhjamaades